Пояснение\_2 часть

1. В соответствии с вариантом разработать пакет рекламных материалов (**визитки, фирменные конверты, бланки для деловых писем, рекламные буклеты, флаеры и т.д.**), позволяющий содержательно и наглядно отобразить сферу деятельности, предоставляемые возможности предприятия-заказчика.

Изначально заказчик предоставляет такие входные данные, как месторасположение (адрес), текстовка рода деятельности и предоставляемых товаров и услуг, всевозможные фотографии, файлы в электронном варианте офиса, продукции или оказываемых услуг.

2. Рекламные материалы должны содержать разработанный ранее **логотип** фирмы или предприятия заказчика.

|  |  |
| --- | --- |
| №варианта | ФИО |
| 1 | Александров Сергей Николаевич |
| 2 | Антонов Дмитрий Владимирович |
| 3 | Багров Иван Владимирович |
| 4 | Ефимов Михаил Юрьевич |
| 5 | Иванов Роман Евгеньевич |
| 6 | Комиссаров Владимир Сергеевич |
| 7 | Курчина Анжела Вениаминовна |
| 8 | Любимов Даниил Олегович |
| 9 | Макаров Станислав Петрович |
| 10 | Матвеев Егор Сергеевич |
| 11 | Миняков Артем Игоревич |
| 12 | Моисеев Дмитрий Михайлович |
| 13 | Моисеева Виктория Олеговна |
| 14 | Морозова Юлия Николаевна |
| 15 | Николаева Ксения Радиевна |
| 16 | Охотин Кирилл Владиславович |
| 17 | Павлов Никита Леонидович |
| 18 | Плотникова Татьяна Александровна |
| 19 | Прохоров Алексей Владимирович |
| 20 | Сенюшкина Кристина Михайловна |
| 21 | Сорокин Александр Валерьевич |
| 22 | Туктанов Владимир Юрьевич |