Текст выступления

|  |  |
| --- | --- |
| Слайд 1 | Уважаемые Председатель и члены Государственной экзаменационной комиссии.  Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа на тему **Редизайн и оптимизация веб-сайта ООО «ЭлектроКонстракшн»** |
| Слайд 2 | **Актуальность** данной выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что редизайн и оптимизация сайта для компании «ЭлектроКонстракшн» позволит повысить узнаваемость компании на рынке аналогичной продукции, увеличить клиентскую базу, следовательно, и увеличить доход организации |
| Слайд 3 | **Цель работы:** Редизайн и оптимизация веб-сайта ООО «ЭлектроКонстракшн»  Для достижения вышеуказанной цели необходимо решить **следующие задачи:**   * провести анализ действующего сайта; * на основе проведенного анализа выполнить редизайн и оптимизацию сайта; * провести тестирование/проверить сайт на работоспособность. |
| Слайд 4 | Прежде чем перейти к практической части выпускной квалификационной работы, был проведен анализ существующего на момент разработки ресурса ООО «ЭлектроКонстракшн».  Установлен счетчик на Яндекс Метрика для создания отчета о визитах и просмотрах посетителей сайта  По результатам отчета выявлено, что больше посещений на страницах Главная и Продукция. |
| Слайд 5 | Анализ Главной страницы сайта  На главной странице сайта ООО «ЭлектроКонстракшн» можно отметить множество недочетов. Например:   * быстрая смена слайдера * маленькие и очень темные иконки, которые не соответствуют описанию ниже. * отсутствие описание категории продукта * не соответствие заголовка блока и представленной в ней информации * не обновленный контент * различная стилистика изображений   Также проведены :  **Анализ целевой аудитории**  **Анализ сайтов конкурентов**  **Анализ эффективности сайта**  Основной целевой аудиторией компании ООО «ЭлектроКонстракшн» являются представители сегмента b2b (business to business – бизнес для бизнеса), а именно предприятия энергетической и нефтегазовой промышленности. |
| Слайд 6 | **Анализ сайтов конкурентов**  По результатам различных запросов в самых крупных поисковых системах был составлен список основных конкурентов по ключевым словам.  Таким образом, основными конкурентами сайта ЭлектроКонстракшн являются сайты компаний АО ЧЭАЗ, ООО НПП Экра, ООО Релематика. |
| Слайд 7 | **Анализ эффективности сайта**  По Результатам анализа выявлены следующие недочеты, представленные на слайде. |
| Слайд 8 | На основе проведенного анализа было принято решение провести глубокий редизайн и выполнить комплекс работ для оптимизации сайта.  Была выбрана ***иерархическая структура*** как самый универсальный способ размещения веб-страниц. Она подходит для создания практически любых типов сайтов.  Структура сайта представлена на слайде. |
| Слайд 9 | Разработан прототип сайта. На экране можете наблюдать прототип страницы продукции и карточки товара.  Прототип был предоставлен заказчику для согласования. Следующий этап после утверждения прототипа – это создание дизайн – макета, выполненные в цвете, с изображениями и текстом. |
| Слайд 10 | Использованы такие шрифты, как **робото болд** для заголовков и **робото лайт** для основного текста.  Цвета классические белый и черный, также дополнительный оранжевый цвет, это фирменный цвет компании. |
| Слайд 11 | Заказчиком предоставлены 3 варианта логотипа компании, Для сайта выбран второй вариант, который используется на визитках компании. При прорисовке дизайн-макета сайта учитывались особенности существующего логотипа. Например, использовались небольшие скругления на кнопках, которые повторяют форму букв в логотипе. также Иконки авторской разработки где белые иллюстрации изображены на оранжевом круге и тому подобное. |
| Слайд 12 | По требованию заказчика, верстка обновленного сайта проводилась на платформе Тильда для упрощения обновления контента на сайте.  **Некоторые страницы сайта представлены на слайде (главная)** |
| Слайд 13 | Страница категорий Продукции |
| Слайд 14 | **Страница товара** |
| Слайд 15 | **Страница услуги** |
| Слайд 16 | Оптимизация обновленного веб-сайта ООО «ЭлектроКонстракшн» проводилась по следующим этапам, представленным на слайде |
| Слайд 17 | **Тестирование проекта проводилось по следующим этапам указанным на слайде.**  В ходе функционального тестирования была проверена правильность работ всех модулей и функций сайта, содержащихся в проекте: формы ввода, панель администратора, гиперссылки и другие функциональные компоненты.  На следующем этапе удобство использования и восприятия сайта в целом оценивается от имени пользователя. От восприятия напрямую зависит количество обращений с сайта или заявки на заказ продукции, иначе называемых конверсией.  Кроссбраузерное тестирование проводилась в браузерах Google Chrome, Internet Exploer, Mozilla Firefox. Все графические элементы, формы ввода, рамки и кнопки управления проверялись в разных режимах. Найденные смещения и расхождения устранены. |
| Слайд 18 | Тестирование на производительность проводилась с помощью системы PageSpeed. Результаты тестирования показаны на экране. |
| Слайд 19 | Так как пользователи могут просматривать сайт, как с компьютера, так и с телефона, сайт сделан адаптивным. Отображение некоторых страниц сайта на мобильных устройствах представлено на слайде |
| Слайд 20 | В ходе выполнения работы были выполнены редизайн и оптимизация веб-сайта ООО «ЭлектроКонстракшн»  Таким образом, поставленная цель – достигнута, все задачи – выполнены. |
| Слайд 21/22 | ***Ссылка на сайт / Спасибо за внимание*** |