**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

 **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное**

 **учреждение высшего образования**

**«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»**

**Факультет информатики и вычислительной техники**

**Кафедра компьютерных технологий**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**(БАКАЛАВРСКИЙ ПРОЕКТ)**

по направлению подготовки

09.03.03 «Прикладная информатика»

(направленность (профиль) «Прикладная информатика в дизайне»)

**РЕДИЗАЙН И ОПТИМИЗАЦИЯ ВЕБ-САЙТА**

 **ООО «ЭЛЕКТРОКОНСТРАКШН»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обучающаяся |  | / М.В. Павлова |
|  | (подпись, дата) | И.О. Фамилия |
|  |  |  |
| Руководитель*к.п.н., доцент* |  | / Н.Р. Алексеева |
|  | (подпись, дата) | И.О. Фамилия |
|  |  |  |
| Заведующий кафедрой*д.п.н., профессор* |  | / Т.А. Лавина |
|  | (подпись, дата) | И.О. Фамилия |
|  |  |  |

Работа выполнена на базе кафедры компьютерных технологий

 (наименование профильной организации/лаборатории/кафедры)

Чебоксары 2020

**Аннотация**

52 стр., 13 лист., 35 рис., 3 табл., 22 источников, 4 прил.

Ключевые слова: редизайн, оптимизация, Figma, Tilda, анализ эффективности сайта, целевая аудитория, прототип, ООО «ЭлектроКонстракшн».

Объектом исследования является компания ООО «ЭлектроКонстракшн».

Предметом – технология создания сайта компании ООО «ЭлектроКонстракшн».

В данной квалификационной работе проводится редизайн и оптимизация веб-сайта ООО «ЭлектроКонстракшн».

Конечным результатом является обновленный сайт для компании «ЭлектроКонстракшн», который позволит повысить узнаваемость компании на рынке аналогичной продукции, увеличить клиентскую базу, следовательно, и увеличить доход организации.

**Annotation**

52 pages, 13 sheet, 35 figures, 3 tables, 22 sources, 4 app.

Keywords: redesign, optimization, Figma, Tilda, site performance analysis, target audience, prototype, ElektroKonstrakshn LLC.

The object of the study is the company ElektroKonstrakshn.

The subject is the technology of creating the site of the company ElektroKonstrakshn.

In this qualification work, redesign and optimization of the web site of ElektroKonstrakshn LLC is carried out.

The end result is an updated website for the company ElektroKonstrakshn, which will increase the awareness of the company in the market for similar products, increase the customer base, and therefore increase the income of the organization.

**Определения, обозначения, сокращения**

**Содержание**

[Введение 5](#_Toc11619537)

[Постановка задачи 7](#_Toc11619538)

[1 Анализ действующего сайта ООО «ЭлектроКонстракшн» 9](#_Toc11619539)

[1.1 Анализ деятельности компании ООО «ЭлектроКонстракшн» 9](#_Toc11619540)

[1.2 Анализ действующего сайта ООО «ЭлектроКонстракшн» 9](#_Toc11619541)

[1.3 Анализ эффективности работы и оптимизации сайта 16](#_Toc11619542)

[1.4 Анализ целевой аудитории 22](#_Toc11619543)

[2 Редизайн и оптимизация сайта ООО «ЭлектроКонстракшн» 25](#_Toc11619544)

[2.1 Редизайн сайта ООО «ЭлектроКонстракшн» 25](#_Toc11619545)

[2.2.1 Формирование требований к структуре и интерфейсу 26](#_Toc11619546)

[2.2.2 Разработка структуры сайта 27](#_Toc11619547)

[2.2.3 Создание прототипа 28](#_Toc11619548)

[2.2.4 Макеты сайта ООО «ЭлектроКонстракшн» 31](#_Toc11619549)

[2.2 Верстка сайта ООО «ЭлектроКонстракшн» на платформе Tilda 33](#_Toc11619550)

[2.3 Оптимизация 35](#_Toc11619551)

[3. Тестирование и администрирование 43](#_Toc11619552)

[3.1 Тестирование сайта ООО «ЭлектроКонстракшн» 43](#_Toc11619553)

[3.2 Администрирование сайта ООО «ЭлектроКонстракшн» 45](#_Toc11619554)

[Заключение 49](#_Toc11619555)

[Список использованной литературы 51](#_Toc11619556)

[Приложение А 53](#_Toc11619557)

[Приложение Б 56](#_Toc11619558)

[Приложение В 59](#_Toc11619559)

[Приложение Г 63](#_Toc11619560)

# Обозначение