ЗКТ 44-17

20 марта Информационные системы в рекламной деятельности

Лабораторная. Используя программы Corel Draw, Photoshop, создать макет рекламного флаера, размер А-5. Темы на выбор: 1. Реклама туристического бюро 2. Реклама праздничного шествия на 9 мая 3. Памятка профилактика коронавируса.

Работа сдается в формате jpg, 1240 пикселей по большой стороне, разрешение 300 dpi.